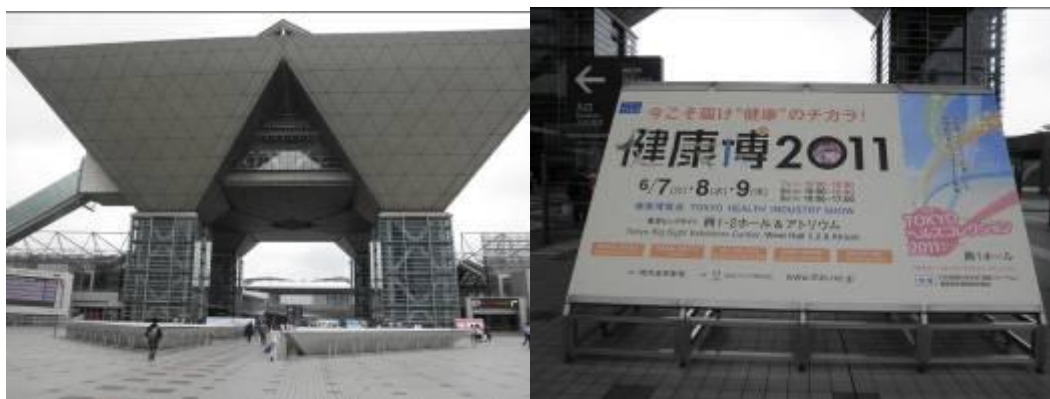


## 「健康博覧会 2011」 参加報告書

2011.06.16



道内食品業界活性化を目的として、健康産業界の最新情報を収集するため、去る6月7日と8日の2日間、東京ビッグサイトで開催される健康博覧会2011へ参加してきました。

※健康博覧会ホームページ

<http://www.this.ne.jp/index.html>



健康産業の成長とともに年々その規模を拡大し、現在では健康ビジネス専門の展示会としては国内最大規模となっている「健康博覧会」ですが、今年は震災の影響を受け、延期という形で開催されました。震災余波で縮小ムードが漂った中での開催かと思われましたが、国内および海外から健康産業の有力企業が集結し、開催初日の数時間前から来場の列ができていました。主催者の発表によると、出展企業および団体数は、およそ500社(650小間)、来場者数は、3日間で40,000人を超え、大盛況に終わりました。東北地方の企業および海外の企業が、一部出展を自粛されたようですが、全体としては前年度のおよそ1割減の規模に留まりました。多くの出展企業の協力による、被災地へのサプリメント等の提供や、スマイレージキャンペーン(招待状1通につき50円が被災地に渡る)等の今年ならではの各種支援・連帯イベントを盛り込むことで開催に至った経緯や取り組みが功を奏した模様です。



併催ステージイベントでは、これまでの企画に加え、「災害時の健康問題とサプリメントの役割」と題した緊急シンポジウムが行われました。開催初日の入場直後にも関わらず、ほぼ満席であり、世間の災害に対する意識や健康問題への関心の高さが伺えました。臨床栄養学の第一人者である足立香代子氏の講演では、被災者の栄養状態の実態把握を行った自らの経験から、被災地における食品やサプリメントの供給体制整備の重要性を指摘していました。また、その他のセミナーやパネルディスカッションにおいては、成長する中国やインドをはじめとするアジア市場への参入に関するテーマや、拡大する通販市場の最新動向について事例を交えて解説されており、事務局によるといずれも聴講スペースに入りきれないほどの賑わいであったようです。



広大な出展ブース会場は、「健食・化粧品原料&OEM」「ヘルスフード」「オーガニック&ナチュラル」「ヘルス&ビューティー」「ウェルネス」「シニアライフ」のゾーンに区分けされ、ビジネス目的にあった素材や製品を区別し易く、来場者に配慮された配置になっていました。今年は、「ロコモティブシンドローム（運動器症候群）」と「冷え」が注目進出キーワードで、それに関する製品が、数多く並べられていた。「ロコモ対策」製品として、身体を外側からハード面でサポートする商品であるトレーニング機器や機能性シューズ、身体の内側からサポートする骨強化サプリメントなどが、注目を集めており、今までにはない次世代型の製品が目立っていました。一方「冷え対策」では、血流改善効果が期待される生姜や高麗ニンジン等の従来型の素材が、根強い人気を集めていました。そして、ここ数年著しい成長を遂げている「オーガニック&ナチュラル」ゾーンでは、栄養価が高い有機野菜を利用した商品、無添加の食材や化粧品などの他、こだわりの伝統食材などが衆目を集め、女性を中心に環境に優しく、安全なナチュラル商材のニーズが高まっていることを実感しました。来年は、このオーガニック分野が独立した展示会として併催することが決定しており、こうした消費者の需要に合わせた運びになっていると思いました。



#### <まとめ>

今年の健康博覧会は、昨年と同様、新商品やサービスが多数紹介されており、出展企業および来場者らの活気に溢れ、震災の影響を感じさせない賑わいをみせていました。一般的に中堅企業を中心となり、製品の味や食感を実践する試食コーナーや、ユニークな健康器具や美容機器の実演が好評を博していました。また国内だけでなく、韓国や台湾の海外企業からの出展ブースにおいても企業間の商談や新規ビジネスの創出が活発に行われていました。同時開催された「東京ヘルスコレクション」も多数集客しており、一般ユーザーは、エビデンスが豊富な素材や安全・安心を謳う自然食品やオーガニック素材を求め、より付加価値の高いものを求める傾向にあると感じました。

今回の健康博覧会参加によって、健康産業における最新情報やトレンドを把握することができました。本調査で得た情報を今後の業務で活かし、道内の地域活性化の一助となれば幸いです。このような機会を与えていただいたバイオ工業会に感謝申し上げます。

株式会社アミノアップ化学  
研究部 学術開発室 高成 準  
札幌市清田区真栄 363-32 ハイテクヒル真栄  
TEL:011-889-2233  
HP: <http://www.aminoup.co.jp>