

健康産業新聞

第1226号

発行所 CMPジャパン株式会社
 本社 ●〒101-0044 東京都千代田区
 錦糸町1-8-3 神田91ビル
 ☎03(5296)1011他 FAX 03(5296)1010
 西日本支局 ●福岡市中央区 ☎092(732)5288
 ◆年間購読料21,000円(消費税込み)
 (郵便振替00190-1-20833)

薬用ハーブの機能研究

60のメディカルハーブの成分と機能性最新レポート

増補・改訂版 B5判・320頁・定価8,600円(税込)

発行/CMPジャパン株式会社 送料400円

好評発売中

THE HEALTH INDUSTRY NEWS

©CMPジャパン株式会社 2007

健康食品の新法制定を目指す「健康食品問題研究会」が発足した。4日、衆議院第一議員会館で設立総会が行われ、自民党・民主党・公明党の衆参議員15人が出席。多数の業界団体関係者がオブザーバーとして参加した。会長に就任した石崎岳衆議院議員は、「国民の目線で、国民の利益を大前提に活動する。地道に議論を重ね、健康食品の法制化を目指す」と決意を表明。民主党の鳩山由紀夫幹事長は、「既得権益のしがらみとの戦いに研究会の真価が問われる」と立法化には総力挙げた闘いが必要であることに言及した。年明けから本格的に定例会を開き、健康食品の法案（議員立法）づくりに取り組む計画だ。

自公民33議員が参加

「健康食品問題研究会」は自民党・石崎議員、民主党・前田雄吉衆議院議員等の呼びかけで発足した。これまで勉強会を重ね、健康食品の表示を認めるための法整備、安全性・信頼性を担保する仕組みなどを検討、先月20日には発足に向けた初会合を開くなど、準備を整えてきた。会の目的は、健康食品のあり方を研究し、①国民の健康維持増進のために安全性と信頼性を担保する健康食品の制度化を探る、②健康産業を成長産業として位置づけ、その振興を図る——など。賛同する超党派議員33人（12月4日現在、表参照）によって構成される。会長に自民党・石崎議員が選出された。顧問（相談役）には内閣官房長官の自民党・町村信孝衆議院議員と民主党の鳩山幹事長が就任する方向で調整中だという。

設立総会には自民党・民主党・公明党の衆参議員15人が出席。健食業界からはNPO全健協、エグゼクティブ会議、健康と食品懇話会、業業健康食品研究会など、10団体が参加した。

「年明けから本格議論」（石崎会長）

会長に就任した石崎議員は、「正式発足に先駆けて、有志の方と議論を重ね、健康食品に関する問題意識を共有してきた。健康食品は将来の日本にとって、研究する価値のあるテーマだと感じている。国民生活に密着し利用されている健康食品の位置づけ、制度化を図っていきたい」と話した。また、国民の利益を大前提に、「健康食品業界の問題（安全性、品質など）を担保し、その延長線上で表示問題についても議論していく」とした。年明けから定例会を本格化させ、月に1回のペースで会合をもち、1年程度をかけて法案づくりを進め

「既得権益との闘い。大勝負に船出の気概で」（鳩山幹事長）

健食で議員連盟（会長・石崎岳）、法制化視野に



る方針も明らかにした。前田議員は、「国民の半数以上が健康食品を利用しているにもかかわらず、食品であるのか医薬品であるのかの区別もつかない」ことを問題視。「コンシューマーサイドからの健康食品の立法化を目指すべきだ。コンシューマーサイドに法律を引き戻す作業をしていきたい」と意気込みを語った。

鳩山幹事長は「消費者が食品の機能性を理解するには、何らかの表示を認めるべき」との見解を示した。その上で、「統合医療に関心を持っているが、既得権益のしがらみのなかで身動きがとれないという感じがする。既得権益との戦いで健康食品問題研究会の真価が問われる。この会を設立された意義の大きさを学び、健康を維持するための健康食品のあり方について考え



意気込みを語る鳩山議員（左）と石崎議員
 ていく必要がある」と述べた。そのためには「大勝負に船出をしていくという気
 2面へつづく▶

「健康食品問題研究会」参加議員（12月4日現在）

衆議院		参議院	
自民党		自民党	
町村 信孝	鈴木 俊一	鳩山 由紀夫	前田 雄吉
島村 宣伸	尾身 幸次	菊田 真紀子	奥村 展三
棚橋 泰文	石崎 岳	牧 義夫	三井 辨雄
松本 純	とかしき なおみ	神風 英男	参議院
吉田 六左エ門	井上 信秀	若林 正俊	若林 正俊
菅原 一秀	西村 康稔	神取 忍	末松 信介
富岡 勉	公明 党	佐藤 俊秋	古川 俊治
公明 党	古屋 範子	橋本 聖子	公明 党
江田 康幸	高木 美智代	渡辺 孝男	民主 党
		大島 九州男	大島 九州男
		櫻井 充	櫻井 充
		横峯 良郎	横峯 良郎

■核酸/市場規模300億円超、健食以外も……10~11面

■南米ハーブ/大手メーカーから新製品上市相次ぐ…13~18面

ニュース(2~6P)/業界短信(19P)

